

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института филологии и
социальных коммуникаций
О.С. Перетятая
« 15 » _____ 2026 г.

Приложение к рабочей программе учебной дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине

Жанры и форматы средств массовой информации

По направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело
Профиль подготовки – Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная
Курс – 2 (4 семестр)

Разработчик:
кандидат филол. наук, доцент
Куянцева Е.А.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского
дела

Е.А. Куянцева
Протокол № 6 от
« 26 » _____ 2026 г.

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Жанры и форматы средств массовой информации» и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины (модуля).

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 *Издательское дело*, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 04 августа 2014 года № 535н, от 04 августа 2014 года № 538н.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО		Индикатор достижения
Общепрофессиональные		
ОПК-1	ОПК-1.1. Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. ОПК-1.2. Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.	

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Журналистика как вид массово-коммуникационной деятельности. Основные социальные функции журналистики	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Инфраструктура средств массовой информации Понятие «жанр». Жанрообразующие факторы в журналистике.	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Система жанров журналистики	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы

Группа информационных жанров.		студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Группа аналитических жанров	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Группа художественно-публицистических жанров	ОПК-1	Вопросы для устного опроса, практические задания для самостоятельной работы студента, блок тестовых заданий, словарь жанров
Промежуточная аттестация	ОПК-1	Типовые задания промежуточного контроля (вопросы к экзамену).

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-1	<p>Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Умеет осуществлять подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеет навыками управления процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского языка и особенностей иных знаковых систем.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
4 семестр	
Ответы на практических занятиях, участие в обсуждениях	45
Контрольная работа (тестирование)	10
Самостоятельная работа	20
Экзамен	25
Итого за 1-й семестр	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены,	

		качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному.	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.	
Удовлетворительно	63–74	D – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки.	
Удовлетворительно	50–62	E – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.	
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	Не зачтено

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые).

Вопросы для устного опроса на практических занятиях

1. Жанр журналистского произведения. Жанрообразующие факторы.
2. Современные тенденции в журналистике: диффузия и гибридизация жанров.
3. Гибридизация жанров на страницах республиканских газет.
4. Специфика информационных жанров в журналистике.
5. Специфика аналитических жанров в журналистике.
6. Специфика художественно-публицистических жанров в журналистике.
7. Определение новости. Критерии отбора новостей.
8. Жесткая новость, ее структура. Принцип «перевернутой пирамиды».
9. Мягкая новость, ее структура.
10. Общая характеристика жанра заметки: жанрообразующие и жанровые признаки.

11. Структура заметки. Заголовок, хэдли́н, лид: соотношение понятий.
12. Виды заметки, их характерные особенности.
13. Жанровые характеристики информационной корреспонденции.
14. Сравнительная характеристика корреспонденции и заметки.
15. История жанра информационного отчета: возникновение и развитие.
16. Общая характеристика жанра информационного отчета: предмет, функции жанра, цель и творческие задачи, методы получения информации, специфика композиции.
17. Виды информационного отчета.
18. Блиц-опрос как жанр информационной журналистики. Цель, специфика подготовки.
19. Сравнительная характеристика блиц-опроса и аналитического опроса.
20. Определение жанра «вопрос – ответ», его особенности, отличие от интервью.
21. Определение, жанровые особенности информационного интервью.
22. Структура интервью.
23. Виды вопросов, используемых в интервью.
24. Классификация интервью.
25. Особенности подготовки и проведения интервью. Категории собеседников.
26. Согласование интервью.
27. Отличие некролога от эпитафии. Композиционные особенности жанра.
28. Языковые и стилистические особенности жанра некролог.
29. Специфика работы журналиста над некрологом.
30. Своеобразие жанра репортажа. История возникновения и развития.
31. Виды репортажа.
32. Принципы работы над репортажем.
33. Приемы динамизма в репортаже.
34. Система выразительных средств в современных медиатекстах.

Задания для самостоятельной работы студентов

1. Найдите в печатных или сетевых СМИ два кратких новостных сообщения по поводу одного события: сопоставьте варианты подачи новости, сравните их, определите, в каком тексте это сделано лучше, аргументируйте суждения. Для выполнения задания составьте «рейтинг деталей», оцените познавательную и коммуникативную эффективность способа подачи новости.
2. Выберите актуальное событие, напишите о нем заметки двух жанровых подвидов (1 событие, 2 текста): хроникальную и расширенную (развернутую).
3. На основе сюжета русской (зарубежной) народной (литературной) сказки или ее эпизода напишите событийную заметку (формат жесткой новости) или корреспонденцию (по выбору).
4. На сайте ЛГПУ (вкладка «Архив новостей») найдите пример информационной корреспонденции. Аргументируйте свой выбор.
5. Используя приведенный ниже медиатекст «Литературной газеты» в качестве донорского, напишите информационный отчет. При подготовке материала можно использовать дополнительные источники информации.

Научно-практическая конференция, посвященная 145-летию со дня рождения Ивана Алексеевича Бунина

Российский книжный союз, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Библиотека им. А.П. Чехова, Литературный клуб «Классики XXI века» приглашают на Научно-практическую конференцию, посвященную 145-летию со дня рождения Ивана Алексеевича Бунина.

Конференция состоится 4 сентября с 14.00 до 15.30 на 28 Московской Международной книжной выставке-ярмарке в павильоне № 75, конференц-зале № 2

В рамках конференции исследователи творчества И. А. Бунина представят свежий взгляд на личность и богатейшее наследие писателя, расскажут о

малоизвестных фактах биографии Бунина и неожиданных аспектах его влияния на мировую литературу.

Участники конференции:

Кацюба Елена Александровна

Поэт, член Союза Писателей, член ПЕН-клуба. Ответственный секретарь журнала «Поэтов». Автор первого в России палиндромического словаря.

Тема выступления: *Поэтика любви в «Грамматике любви» И. Бунина и «Графе Калиостро» А. Толстого.*

Морозов Сергей Николаевич

Кандидат филологических наук, старший научный сотрудник Отдела новейшей русской литературы и литературы русского зарубежья Института мировой литературы им. А.М. Горького РАН.

Тема выступления: *Современное состояние буниноведения.*

Москвин Георгий Владимирович

Кандидат филологических наук, доцент кафедры истории русской литературы филологического факультета МГУ, автор более 40 статей по литературоведению и методике преподавания русского языка и литературы.

Тема выступления: *Бунин в школе («Антоновские яблоки», «Легкое дыхание», «Господин из Сан-Франциско») по материалам УМК под редакцией Г.В. Москвина.*

Пречисский Владимир Антонович

Доктор наук, профессор, действительный член Международной академии наук высшей школы. Президент ассоциации «Бунинское наследие».

Тема выступления: *Зарубежный архив И.А. Бунина и его ближайшего окружения.*

Ранчин Андрей Михайлович

Доктор филологических наук, доцент кафедры истории русской литературы филологического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова.

Тема выступления: *Тема любви в прозе И. А. Бунина и русская классическая традиция.*

6. Перед вами фрагмент известного «опросника Марселя Пруста». Выберите один из вопросов и проведите блиц-опрос среди студентов вашей группы, друзей или знакомых (не менее 5-ти респондентов). Оформите текст для публикации.

Какие добродетели Вы цените больше всего?

Что для Вас счастье?

Что для Вас несчастье?

Если не собой, то кем Вам хотелось бы быть?

К каким порокам Вы чувствуете наибольшее снисхождение?

Каковы Ваши любимые литературные персонажи?

Ваши любимые герои в реальной жизни?

Ваши любимые героини в реальной жизни?

Какие исторические личности вызывают у Вас наибольшую антипатию?

Ваше состояние духа в настоящий момент?

Ваше любимое изречение?

7. Приведите примеры (по одному) жанров блиц-опрос и вопрос – ответ, используя материалы печатных или сетевых изданий РФ (например, «Коммерсант», «Аргументы и факты», «Известия» и т.п.) или ЛНР.

8. Подготовьте «портрет» жанра информационного интервью, заполнив таблицу:

Определение жанра, жанровые подвиды	Характеристика текста			
	предмет отображения	функциональная предназначенность	композиционно-смысловая структура	особенности языка и стиля

--	--	--	--	--

9. Сформулируйте 10 вопросов для информационного интервью с предполагаемым собеседником (по выбору студента – с известным блогером, журналистом, музыкантом, стендап-комиком, волонтером «ЛизаАлерт», актером, спортсменом, бизнесменом, писателем, зоозащитником, полицейским, лауреатом Нобелевской премии). Смоделируйте ситуацию (самостоятельно найти себе пару среди одноклассников), подготовьте текст интервью для публикации (с интересным заголовком).

10. Подберите из современных печатных или сетевых СМИ материал, написанный в жанре информационного репортажа. Дайте оценку материалу с точки зрения требований, предъявляемых к тексту репортажа: документальность, четкость хронологии, «эффект присутствия» на месте события, раскрытие темы автора, эмоционально-оценочный характер повествования, акцент на сенсорных деталях.

11. Подготовьте репортаж под заголовком «Настроение – Новый год» (тему подберите самостоятельно, например: подготовка города к празднику, изменения новогодних традиций в условиях эпидемии коронавируса, подготовка к премьере новогоднего представления в республиканском театре, проблема ёлочных базаров и т.п.).

12. Разработайте макет одной газетной полосы. Тематические рубрики: «В фокусе», «Герои нашего времени», «Мнение», «Культурный обмен», «Правила жизни», «Летопись Победы» (выбрать одну рубрику для газетной полосы, подготовить 2 разножанровых журналистских текста, соответствующий графический материал).

Тесты (типовые) для промежуточного контроля по дисциплине

1. Вставьте в предложение пропущенное слово: «Исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма, обладающая определенными устойчивыми содержательно-формальными признаками, называется _____».

2. Функция, являющаяся главной для журналиста:

- А) отстаивать интересы определенных групп;
- Б) участвовать в информационных войнах;
- В) формировать общественное мнение;
- Г) объективно информировать общественность о событиях.

3. Укажите жанрообразующие факторы в журналистике:

- А) предмет, функция, метод;
- Б) цель, событие, способ;
- В) объект, ситуация, метод.

4. К эмпирическим методам познания действительности в журналистике НЕ относится:

- А) наблюдение;
- Б) эксперимент;
- В) анализ;
- Г) интервью.

5. Основная цель информационных жанров:

- А) рассказать о правде жизни;
- Б) оперативно сообщить о факте, событии или явлении;
- В) формировать общественное мнение;
- Г) влиять на информационного конкурента.

6. К какой из следующих жанровых групп относится заметка:

- А) аналитической;
- Б) информационной;
- В) художественно-публицистической.

7. Основные требования к заметке:

- А) оперативность, краткость, информативность;
- Б) образность, детализация, авторская субъективность;

- В) сенсационность, скандал, драматургия;
- Г) краткость, хронология события, оценка автора.

8. По мнению А.А. Тертычного, к информационной группе жанров следует отнести:

- А) статью;
- Б) прогноз;
- В) комментарий;
- Г) анонс.

9. Первый абзац журналистского текста, который несет в себе мощный информационный заряд:

- А) заголовок;
- Б) подзаголовок;
- В) хэдлиней;
- Г) лид.

10. Укажите журналистский жанр, цель которого – представить фактологическое описание события через акцентирование внимания на его динамике и внешних деталях и подробностях, проявив тем самым социальную суть происшедшего:

- А) статья;
- Б) репортаж;
- В) отчет;
- Г) корреспонденция.

11. Информационный отчет – это жанр, в котором:

- А) автор последовательно и точно излагает «сценарий» мероприятия, делая акцент на наиболее важных выступлениях его участников;
- Б) автор излагает новость кратко и емко;
- В) автор информирует читателя о том, какие события происходили на его глазах;
- Г) автор рассказывает о своих встречах, давая им оценку и комментируя детали.

12. Основным жанровым признаком репортажа является:

- А) сиюминутность;
- Б) достоверность;
- В) объективность;
- Г) эффект присутствия.

13. Интервью-полилог – это:

- А) разговор, в котором затрагивается много различных тем;
- Б) разговор, опубликованный в нескольких изданиях сразу;
- В) разговор, в котором главной целью является недосказанность;
- Г) разговор, в котором в качестве интервьюируемого выступает не один, а несколько человек.

14. Определите жанровую принадлежность журналистского текста.

В Новомосковске двое полицейских спасли детей из горящего дома

Москва, 12 декабря – АиФ-Москва.

В Новомосковске Тульской области полицейские ППСИ Максим Дунаев и Дмитрий Соломатин спасли женщину и двоих детей из охваченного огнем общежития.

Как сообщила официальный представитель МВД России Ирина Волк, информация о пожаре в общежитии на проспекте Победы поступила в Отдел МВД по Новомосковску. По указанному адресу незамедлительно был направлен наряд патрульно-постовой службы полиции, дежуривший неподалеку.

Прибывшим на место происшествия полицейским жители общежития сообщили, что в одной из комнат находятся маленькие дети, но попасть туда невозможно, так как весь коридор заполнен едким дымом.

Полицейские направились к заблокированным в комнате жильцам. В помещении они нашли женщину и двоих детей, младшему из которых было всего полтора месяца. Полицейские укутали детей в одеяла и вышли из заполненного дымом общежития.

В результате пожара в здании никто не пострадал. Полицейские продолжили эвакуацию жильцов из общежития, а затем вернулись на маршрут патрулирования.

15. Определите жанровую принадлежность журналистского текста (фрагмента).

Респондентов просили поделиться впечатлениями о деятельности отечественных масс-медиа и мнением, какими должны быть СМИ Южной Осетии? Большинство опрошенных сошлись во мнении, что СМИ должны быть честными, объективными, достоверными, живыми.

Алина Абаева, студентка ЮОГУ:

СМИ должны быть независимы и объективны, чтобы справляться с той ответственностью, которую возлагает на них общество. Предоставляемая читателю, зрителю или слушателю информация должна быть актуальной и правдивой. Я считаю, что люди должны знать правду, какой бы неприятной она ни была.

Магда Багаева, жительница Цхинвала:

СМИ Южной Осетии в тяжелые для республики военные годы сыграли огромную роль в прорыве информационной блокады, стараясь рассказать всем правду о событиях, которые в действительности происходили в Южной Осетии. Да, есть небольшие минусы в работе СМИ республики, но где этих минусов не бывает? Журналисты с каждым годом улучшают свою работу, постепенно выходят на новый уровень развития.

Зарина Кабисова, замдиректора Республиканского центра народного творчества:

СМИ должны быть оперативными, мобильными и достоверными. Также хотела бы отметить, что СМИ Южной Осетии должны разнообразить свои программы и материалы и показывать интересные именно аудитории передачи.

16. Найти и подчеркнуть (выделить) примеры нарушений логики в журналистских текстах (популярная индукция, подмена понятия, «рог альтернативы»). Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).

17. Найти два текста, которые, по вашему мнению, являются журналисткой аналитикой. Аргументируйте свой выбор. Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).

18. Законспектируйте тезисно (выписав ключевые моменты) ВСЕ научные статьи. Форма отчета – обсуждение содержания.

19. Найти примеры разных видов статьи. Аргументировать ее вид. Примеры иметь при себе в печатном виде (сдаются).

20. Проанализируйте публицистическое эссе (текст найти самостоятельно и иметь при себе) по следующим пунктам:

- тема;
- образ автора и способы выражения субъективной, «персонифицированной» оценки явления;
- особенности композиции и структуры текста;
- особенности языка и стиля.

21. Разработайте модель эссе. Используя прецедентный текст, сформулируйте тему и пути ее реализации в тексте. Попробуйте найти риторическую фигуру, которая могла бы стать художественно-смысловым центром материала.

22. Прочтите два текста: первую филиппику Цицерона против Марка Антония (источник 1) и «открытое» письмо Ю. Чернявской (источник 2). Найдите схожие приемы (речевые конструкции, композиционные и структурные стилистические приемы).

23. Придумайте тему для «открытого письма». Используя приемы ораторского искусства, сделайте образную разработку текста.

24. Проблема поиска темы и «нужного» героя. Использование приема «документального», беспристрастного описания факта.

25. Понятие «драматического» диалога, его роль и функции в житейских историях.

26. Приемы скрытого комментирования. Роль детали в «feature». Этапы работы над созданием детали и приемы обыгрывания.

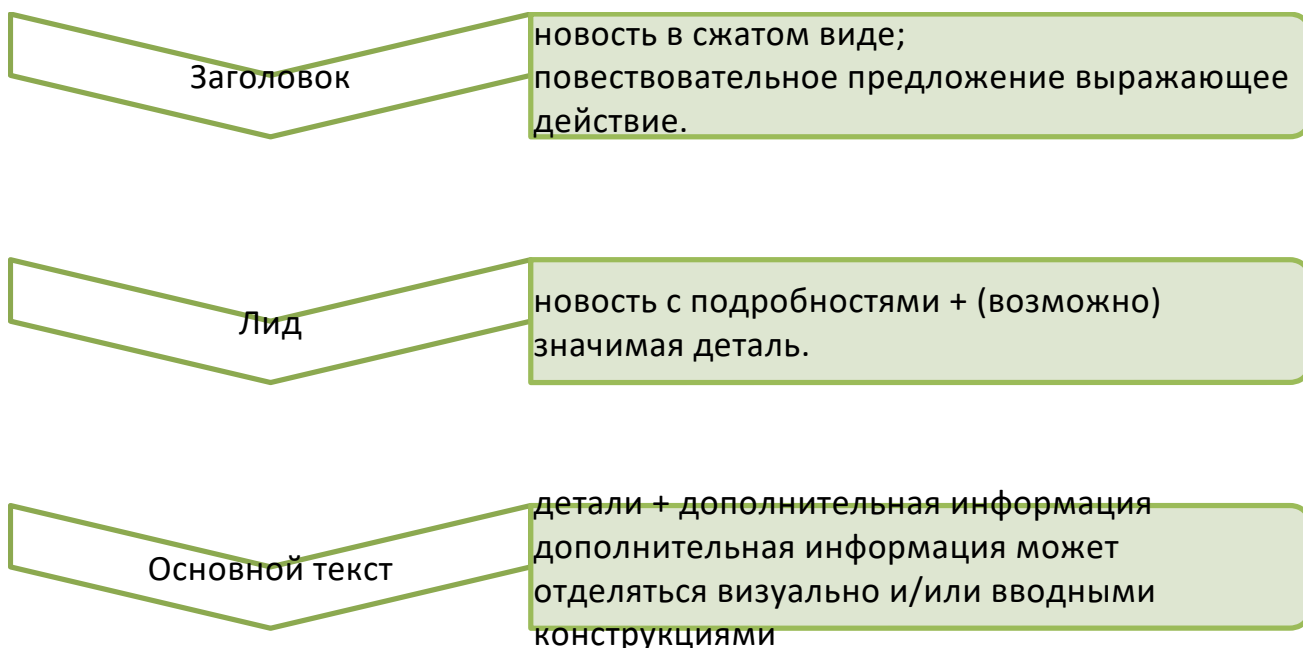
2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену

1. Вставьте в предложение пропущенное слово: «Исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма, обладающая определенными устойчивыми содержательно-формальными признаками, называется _____».
2. Функция, являющаяся главной для журналиста:
 - А) отстаивать интересы определенных групп;
 - Б) участвовать в информационных войнах;
 - В) формировать общественное мнение;
 - Г) объективно информировать общественность о событиях.
3. К эмпирическим методам познания действительности в журналистике НЕ относится:
 - А) наблюдение;
 - Б) эксперимент;
 - В) анализ;
 - Г) интервью.
4. К какой из следующих жанровых групп относится заметка:
 - А) аналитической;
 - Б) информационной;
 - В) художественно-публицистической.
5. Основные требования к заметке:
 - А) оперативность, краткость, информативность;
 - Б) образность, детализация, авторская субъективность;
 - В) сенсационность, скандал, драматургия;
 - Г) краткость, хронология события, оценка автора.
6. Укажите журналистский жанр, цель которого – представить фактологическое описание события через акцентирование внимания на его динамике и внешних деталях и подробностях, проявив тем самым социальную суть происшедшего:
 - А) статья;
 - Б) репортаж;
 - В) отчет;
 - Г) корреспонденция.
7. Интервью-полилог – это:
 - А) разговор, в котором затрагивается много различных тем;
 - Б) разговор, опубликованный в нескольких изданиях сразу;
 - В) разговор, в котором главной целью является недосказанность;
 - Г) разговор, в котором в качестве интервьюируемого выступает не один, а несколько человек.
8. Согласно жанровой системы Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой к новостным жанрам журналистики относят:
 - А) краткая заметка, расширенная заметка, критическая заметка, интервью;
 - Б) краткая заметка, расширенная заметка, критическая заметка, репортаж;
 - В) краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, вопрос-ответ;

Г) краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, новость.

9. Технология какого жанра изображена?



10. Верно ли утверждение?

В онлайн востребованы короткие новости и длинные высококачественные тексты.

- А) верно;
- Б) не верно.

11. Вставьте в предложение пропущенное слово: «_____ – это жанр, адаптированный под концепцию издания».

12. Укажите основные жанрообразующие факторы в журналистике:

- А) предмет, функция, метод;
- Б) цель, событие, способ;
- В) объект, ситуация, метод.

13. Основная цель информационных жанров:

- А) рассказать о правде жизни;
- Б) оперативно сообщить о факте, событии или явлении;
- В) формировать общественное мнение;
- Г) влиять на информационного конкурента.

14. По мнению А.А. Тертычного, к информационной группе жанров следует отнести:

- А) статью;
- Б) прогноз;
- В) комментарий;
- Г) анонс.

15. Первый абзац журналистского текста, который несет в себе мощный информационный заряд: 0,25

- А) заголовок;
- Б) подзаголовок;
- В) хэдвайн;

Г) лид.

16. Информационный отчет – это жанр, в котором:

- А) автор последовательно и точно излагает «сценарий» мероприятия, делая акцент на наиболее важных выступлениях его участников;
- Б) автор излагает новость кратко и емко;
- В) автор информирует читателя о том, какие события происходили на его глазах;
- Г) автор рассказывает о своих встречах, давая им оценку и комментируя детали.

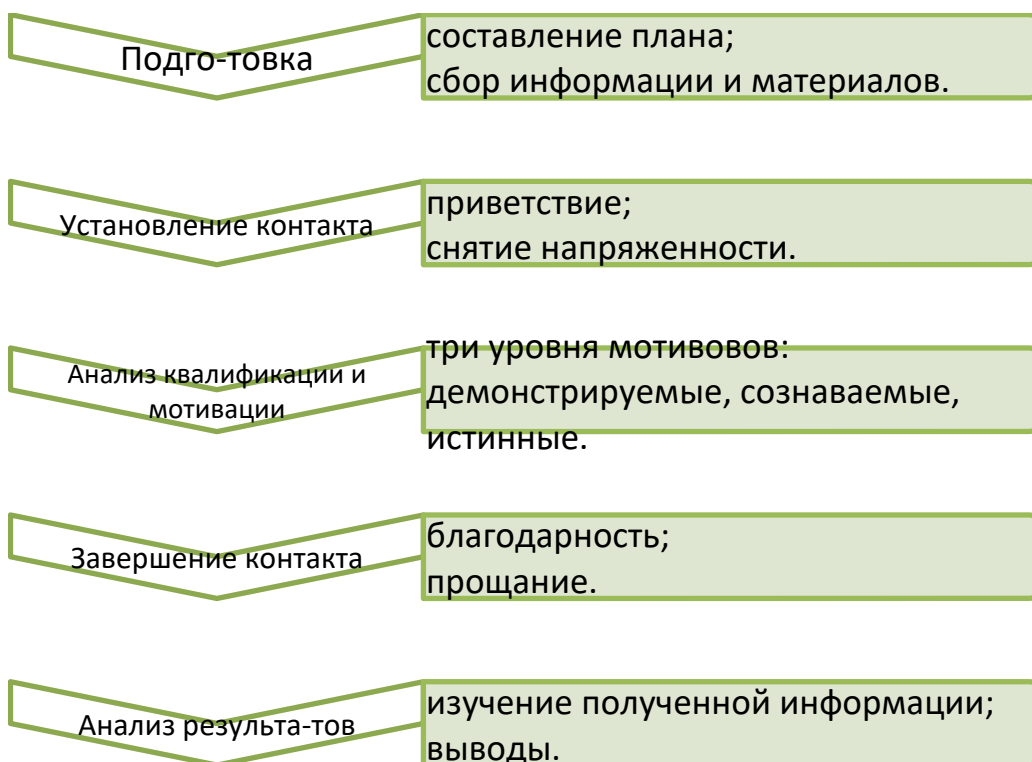
17. Основным жанровым признаком репортажа является:

- А) сиюминутность;
- Б) достоверность;
- В) объективность;
- Г) эффект присутствия.

18. Согласно жанровой системы Г.В. Лазутиной и С.С. Распоповой к новостным жанрам журналистики относят:

- А) краткая заметка, расширенная заметка, критическая заметка, интервью;
- Б) краткая заметка, расширенная заметка, критическая заметка, репортаж;
- В) краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, вопрос-ответ;
- Г) краткая заметка, расширенная заметка, репортаж, новость.

19. Технология какого жанра изображена?



20. Верно ли утверждение?

Чтобы тебя публиковали, необходимо попадать в формат издания.

- А) верно;
- Б) не верно.

21. Хроника – это

- А) небольшое информационное сообщение без заголовка. Часто публикуются отдельно
- Б) небольшое информационное сообщение с заголовком. Часто публикуются подборками

В) небольшое информационное сообщение без заголовка. Часто публикуются подборками

22. Эффект присутствия важен для жанра

- А) интервью
- Б) репортажа
- В) отчета

23. Беседа и интервью похожи тем, что

- А) требуют тщательной подготовки: составление вопросов: назначение темы, изучение личности собеседника. В обоих жанрах присутствует диалог.
- Б) в обоих жанрах журналист -- равноправный партнер и участник диалога.

24. Блиц-опрос нужен для того, чтобы...

- А) сообщить читателям/аудитории о существовании различных мнений и предпочтений
- Б) журналист больше общался с аудиторией

25. Вопросы заметки? Подсказка (Правило 5W):

- А) Что? Кто? Где? Когда? Почему?
- Б) Что? Кто? Где? Когда? Зачем?
- В) Как? Кто? Где? Когда? Почему?

26. Расширенная заметка имеет:

- А) Лид и подзаголовок
- Б) Заголовок и лид, иногда – подзаголовок
- В) Заголовок, лид и мнение автора

27. Принцип "перевернутой пирамиды" – это

- А) Когда информация подается от наименее важной к наиболее важной
- Б) Когда информация подается так: факт-мнение, факт-мнение
- В) Когда информация подается от наиболее важной к наименее важной

28. Отличие беседы от интервью:

- А) Журналист - полноправный участник диалога в беседе. В интервью – просто задающий вопросы.
- Б) В интервью журналист полноправный участник диалога, в беседе просто задает вопросы.

29. Какой жанр включает в себя фактологическое описание предмета (что? где? когда?) и оценку автора?

- А) Блиц-опрос
- Б) Заметка
- В) Корреспонденция

30. К какому жанру относится заметка?

- А) Оперативно-новостному
- Б) Исследовательско-новостному
- В) Оперативно-образному

31. Информационное сообщение, освещающее мероприятие или событие – это:

- А) Очерк
- Б) Отчет

В) Заметка

32. Эффектом присутствия, достоверности, сопереживания обладает:

А) Репортаж

Б) Очерк

В) Интервью

33. Анкетирование – это способ сбора информации, который используется в жанре:

А) Рецензия

Б) Обзорение

В) Репортаж

34. Функция, являющаяся главной для журналиста:

А) отстаивать интересы определенных групп;

Б) участвовать в информационных войнах;

В) формировать общественное мнение;

Г) объективно информировать общественность о событиях.

35. Основная цель информационных жанров:

А) рассказать о правде жизни;

Б) оперативно сообщить о факте, событии или явлении;

В) формировать общественное мнение;

Г) влиять на информационного конкурента.

36. К какой из следующих жанровых групп относится заметка:

А) аналитической;

Б) информационной;

В) художественно-публицистической.

37. Основные требования к заметке:

А) оперативность, краткость, информативность;

Б) образность, детализация, авторская субъективность;

В) сенсационность, скандал, драматургия;

Г) краткость, хронология события, оценка автора.

38. Первый абзац журналистского текста, который несет в себе мощный информационный заряд:

А) заголовок;

Б) подзаголовок;

В) хэдлиней;

Г) лид.

39. Укажите журналистский жанр, цель которого – представить фактологическое описание события через акцентирование внимания на его динамике и внешних деталях и подробностях, проявив тем самым социальную суть происшедшего:

А) статья;

Б) репортаж;

В) отчет;

Г) корреспонденция.

40. Информационный отчет – это жанр, в котором:

- А) автор последовательно и точно излагает «сценарий» мероприятия, делая акцент на наиболее важных выступлениях его участников;
- Б) автор излагает новость кратко и емко;
- В) автор информирует читателя о том, какие события происходили на его глазах;
- Г) автор рассказывает о своих встречах, давая им оценку и комментируя детали.

41. Основным жанровым признаком репортажа является:

- А) сиюминутность;
- Б) достоверность;
- В) объективность;
- Г) эффект присутствия.

42. Интервью-полилог – это:

- А) разговор, в котором затрагивается много различных тем;
- Б) разговор, опубликованный в нескольких изданиях сразу;
- В) разговор, в котором главной целью является недосказанность;
- Г) разговор, в котором в качестве интервьюируемого выступает не один, а несколько человек.

43. Установите соответствие между жанрами и их определениями:

А) статья

1) разговор со многими участниками на общезначимые темы, затрагивающие интересы всех и каждого.

Б) интервью

2) жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их

В) беседа

3) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

Г) комментарий

4) часто относят к информационным жанрам, базирующимся именно на информации, полученной в результате применения эмпирических методов исследования. Автор создает направление анализа.

44. Черты какого жанра несет в себе аналитический опрос?

- А) интервью;
- Б) отчета;
- В) комментария;
- Г) беседы;

44. Что является целью общеисследовательской статьи?

- А) живое наблюдение, включение фрагментов выступления;
- Б) выражение авторского мнения и отношения к актуальным проблемам;
- В) изучение различных закономерностей, тенденций, перспектив развития общества;

Г) выступление представителей чужой научной школы;

45. Какой жанр стал первым для анализа событий на страницах российской печати?

- А) статья;
- Б) корреспонденция;
- В) комментарий;
- Г) отчет;

46. Главная задача аналитических жанров:

- А) масштабное изучение проблемы;
- Б) краткая информация о каком-либо факте;
- В) высказывание личного мнения автора;
- Г) освещение последних событий в формате новостной ленты.

47. Чаще всего к монологической форме подачи информации в аналитической журналистике авторы прибегают в:

- А) очерке;
- Б) интервью;
- В) статье;
- Г) беседе.

48. Относительно устойчивая структурно-содержательная организация текста, обусловленная своеобразным отражением действительности и характером отношения к ней творца:

- А) стиль;
- Б) жанр;
- В) вид;
- Г) доступность.

49. «Вторичная реальность» является предметом отображения в

- А) рецензии;
- Б) заметке;
- В) обозрении;
- Г) постановочной статье.

50. Задача аналитической журналистики:

- А) осмысление;
- Б) информирование;
- В) типизация;
- Г) констатация.

51. Какие по объему бывают рецензии?

- А) мини-, средние, гранд-рецензии;
- Б) макси- и мини-рецензии;
- В) мини-, средние, макси-рецензии;
- Г) мини- и гранд-рецензии.

Установите соответствие между жанрами и их определениями:

А) корреспонденция

1) опирающимся на использование диалогического, вернее, «полилогического» метода получения информации.

Б) беседа

2) тип публикации, которая содержит краткое изложение итогов каких-либо социологических исследований, на которые авторы обычно не указывают («выжимку» из них).

В) резюме

3) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

Г) комментарий

4) автор выражает отношение к актуальным событиям, формирует связанные с ним задачи и проблемы в форме сжатого анализа недостатков или достижений.

52. К диалогическим формам репрезентации материала относятся?

- А) статья, комментарий;
- Б) интервью, комментарий;
- В) интервью, беседа;
- Г) анкета, комментарий.

53. Что выступает предметом аналитической корреспонденции?

- А) речи участников собраний;
- Б) события и явления;
- В) личность человека;
- Г) различные выступления.

54. Статья – это...

- А) жанр журналистики, а также научной и художественной критики, дает право на оценку работы, сделанной человеком, нуждающимся в правке и корректировке его работы.
- Б) жанр журналистики, основанный на личном мнении автора и его замечаниях по поводу какого-либо события.
- В) жанр журналистики, в котором автор ставит задачу проанализировать общественные ситуации, процессы, явления, прежде всего с точки зрения закономерностей, лежащих в их основе.
- Г) газетный жанр, подразумевающий краткое сообщение, в котором излагается какой-либо факт, событие или рассматривается определенный вопрос.

55. При работе с материалами аналитических жанров используются:

- А) анализ и синтез;
- Б) методы дедукции;
- В) методы индукции;
- Г) анализ и синтез, методы дедукции и индукции.

57. О каком жанре идет речь: «Определяются причины и виновники данного события. Идет поиск решения проблемы. Автор принимает непосредственное участие в расследовании. Благодаря этому его аудитория тоже находится в центре истории».

- А) комментарий;
- Б) журналистское расследование;
- В) опрос;
- Г) беседа.

58. Анкетирование как способ получения информации используется в жанре:

- А) репортажа;
- Б) рецензии;
- В) обзора;
- Г) отчета.

59. Какие существуют методы познания действительности в аналитической журналистике?

- А) художественный и публицистический;
- Б) теоретический и художественный;
- В) художественный и эмпирический;
- Г) теоретический и эмпирический;

60. Какие вопросы побуждают собеседника заняться прогнозами:

- А) теоретические;
- Б) прогнозируемые;
- В) гипотетические;
- Г) философские.

61. Какой жанр может совмещать в себе и «живое» наблюдение, и «свернутый» пересказ события?

- А) отчет;
- Б) интервью;
- В) статья;
- Г) корреспонденция.

62. Какие формы авторского присутствия в фельетоне выделяют?

- А. Автор – участник события;
- Б. Автор – наблюдатель события;
- В. Автор – активный комментатор;
- Г. Автор – нейтральный повествователь.
- Д. Все варианты верны.

63. Верно ли утверждение?

Очерковая журналистика зародилась в нравоописательных сценках из бытовой жизни, в лондонских журналах начала XIX века – «Зритель» и «Болтун».

- А. Верно
- Б. Не верно

64. Назовите жанрообразующие признаки и распределите их по колонкам.

Базовые	Дополнительные
1.	1.
2.	2.
3.	3.
	4.
	5.

65. Заполните таблицу

Параметр / Жанр	Предмет (Что изображается?)	Способ изображения (Как?)	Цель (Для чего изображается?)	Позиция автора
Очерк				
Фельетон				

66. Что способствует возрождению жанра очерк?

- А. Стабилизация общественной жизни, необходимость положительных примеров, положительного героя;
- Б. Укрепление материальной базы периодики, формирование системы газет и журналов;
- В. Коммерциализация прессы.
- Г. Все варианты верны.

67. Верно ли утверждение?

В России история очерка открывается «Хождением за три моря» Афанасия Никитина.

- А. Верно
- Б. Не верно

68. Назовите жанрообразующие признаки и распределите их по колонкам

Базовые	Дополнительные
1.	1.
2.	2.
3.	3.
	4.
	5.

69. Жанр в журналистике – это

- А. Исторически сложившаяся литературно-публицистическая форма, обладающая определенными устойчивыми признаками.
- Б. Исторически сложившиеся группы литературных произведений, объединённых совокупностью формальных и содержательных свойств.
- В. Форма, в которой объединены произведения, повествующие о событиях, внешних по отношению к автору.
- Г. Форма, в которой изображается некоторый конфликт.

70. Какая черта характерна для фельетона?

- 1) анализ фактов 3) сарказм
- 2) юмор, ирония 4) хронологическая последовательность.

Примерный перечень вопросов к устному экзамену

1. Дайте определение понятию «жанр» в журналистике и издательском деле.

2. Перечислите основные функции жанров в системе СМИ.
3. Назовите три классические группы жанров журналистики (по методу и предмету отображения).
4. Чем отличаются информационные жанры от аналитических?
5. Что такое «гибридизация жанров»? Приведите примеры из современных медиа.
6. Какое значение для жанрообразования имеет цель и задача публикации?
7. Как форма подачи материала влияет на его жанровую принадлежность?
8. Что такое «мультимедийный жанр» в цифровой среде?
9. Перечислите основные критерии выделения жанров в теории журналистики.
10. Как связано понятие «формат СМИ» с системой жанров?
11. Дайте характеристику жанру «заметка». Каковы её объём и структура?
12. Что такое «расширенная информация» и где она применяется?
13. Назовите особенности жанра «репортаж». Чем он отличается от простого информационного сообщения?
14. Какие виды репортажа существуют (событийный, тематический, постановочный и др.)?
15. Что такое «интервью» как жанр? Перечислите основные виды интервью.
16. Каковы требования к подготовке и проведению интервью для издательского продукта?
17. Жанр «отчёт». В чём его специфика и где он используется?
18. Что такое «блиц-опрос» и как он форматируется в печатных и онлайн-СМИ?
19. Какой жанр считается «оперативной новостью»? Опишите его структуру («перевёрнутая пирамида»).
20. В чём отличие информационной заметки от поста в социальных сетях?
21. Назовите основные аналитические жанры. Чем статья отличается от комментария?
22. Что такое «журналистское расследование»? Каковы его жанровые признаки?
23. Опишите жанр «обозрение» (периодической печати, телевизионное, политическое).
24. Что представляет собой «рецензия»? Каковы требования к рецензии в издательском деле?
25. В чём особенности жанра «аналитический отчёт» в деловых СМИ?
26. Что такое «колонка» и «авторская колонка»? Как они оформляются в газете и журнале?
27. Жанр «беседа» (диалогический жанр). Его отличие от интервью.
28. Как строится «аналитическое интервью»? Какие задачи оно решает?
29. Что такое «мониторинг СМИ» как аналитический материал (жанр «обзор прессы»)?
30. Какие аналитические жанры наиболее востребованы в научно-популярных изданиях?
31. Перечислите основные художественно-публицистические жанры (очерк, эссе, фельетон, памфлет).
32. Чем очерк отличается от статьи? Назовите виды очерка (портретный, путевой, проблемный).
33. Что такое «эссе»? Каковы его стилистические и композиционные особенности?
34. Жанр «фельетон»: его назначение, черты, язык.

35. Что такое «памфлет»? В каких изданиях он встречается сегодня?
36. Жанр «житейская история» (lifestory) в современных журналах.
37. Как строится «портретный очерк» в глянцевого издания?
38. В чём разница между очерком и биографическим материалом?
39. Как используются элементы художественной литературы в публицистических жанрах?
40. Какие художественно-публицистические жанры наиболее востребованы в интернет-журналах?
41. Что такое «формат» издания? Перечислите основные форматы газет и журналов (А2, А3, А4 и др.).
42. Чем отличается «универсальный» журнал от «специализированного»?
43. Каково жанровое наполнение «жёлтой прессы»?
44. Что такое «лонгрид»? Как он появился и где используется?
45. Какие форматы материалов характерны для научно-популярных журналов?
46. Что такое «дайджест» как формат издания и как жанр?
47. Опишите особенности «корпоративных медиа» как формата (жанры и подача).
48. Что такое «качественная пресса»? Какие жанры в ней преобладают?
49. Как формат «бесплатной газеты» влияет на выбор жанров?
50. Назовите основные отличия журнального формата от газетного с точки зрения использования жанров.
51. Перечислите новые форматы интернет-СМИ (подкаст, смарт-лента, ридер-пост и др.).
52. Что такое «мультимедийная история»? Как объединяются жанры в ней?
53. Каковы особенности жанра «пост в соцсетях» (Telegram, VK, Дзен)?
54. Что такое «подкаст» с точки зрения жанра и формата?
55. Опишите формат «вебинар» и «прямой эфир» как медиапродукт. Какие жанры здесь используются?
56. Что такое «инфографика» и является ли она отдельным жанром?
57. Как трансформируется жанр «репортаж» в условиях онлайн-трансляций?
58. Что такое «спик-ток» формат (текст+видео) в современных медиа?
59. Назовите особенности формата «новостной рассылки» (e-mailnewsletter) и её жанровый состав.
60. Как «клиповое мышление» аудитории влияет на выбор жанров и форматов в интернет-СМИ?
61. Как выбор жанра влияет на макет и дизайн издания?
62. Что такое «журналистский текст» с точки зрения редактора издательства?
63. Какие жанры чаще всего заказывают коммерческие заказчики в корпоративных изданиях?
64. Как проверять достоверность материала в аналитических жанрах (фактчекинг)?
65. Назовите основные требования к заголовкам в разных жанрах (информационных, аналитических, художественно-публицистических).
66. Что такое «лид»? Какие виды лидов существуют в зависимости от жанра?
67. Как распределяются объёмы текста в разных жанрах при верстке издания?
68. Какие навыки работы с жанрами необходимы выпускающему редактору?
69. Как жанры помогают продвигать издательский продукт (контент-маркетинг)?

70. Спрогнозируйте: какие новые жанры и форматы могут появиться в ближайшие 5–10 лет в связи с развитием ИИ и цифровых платформ.

Образец оформления экзаменационного билета

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)**

2026/2027 учебный год

Институт филологии и социальных коммуникаций

Кафедра журналистики и издательского дела

Экзамен (устный)

42.03.03 Издательское дело

Направление подготовки Редактор средств массовой информации

Очная форма обучения

Курс, 2

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Что такое «мультимедийный жанр» в цифровой среде?
2. Дайте характеристику жанру «заметка». Каковы её объём и структура?

Утверждено на заседании кафедры ____, протокол № __ от «____» _____ 2026 года.

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела _____ Е.А. Куянцева

Экзаменатор

_____ Е.А. Куянцева